Online Impuls-Café zum ,Mindset Geburt

Nach dem Motto der Erzählcafé-Aktion "zuhören, sich austauschen und voneinander lernen" laden wir Sie ein! Sprechen Sie mit uns, Lisa von Reiche und Dr. med. Stefanie Schmid-Altringer, auf eine neue, spannende Weise über aktuell prägende Denkmuster in der Geburtshilfe.

Nach einer inspirierenden Präsentation des Bonner Forschungsprojektes *Mindset, Partnerschaft und Geburt* durch Lisa Hoffmann und Prof. Dr. R. Banse der Universität Bonn möchten wir unser Format der **Impuls-Erzählcafés** nutzen und das Thema 'Mindset Geburt' offen für alle Berufsgruppen zum Austausch und als Fachfortbildung anbieten.

Zielgruppe: Hebammen, Gynäkolog*innen, Kinderärzt*nnen, Anästhesist* innen, Psycholog*innen, Doulas und Berater*innen aller Fachgebiete rund um Geburt

Hintergrund: Die Ergebnisse der Bonner Studie zeigen eindrucksvoll, wie wichtig psychologische Faktoren und das Mindset für den Verlauf der Geburt und die Gesundheit danach sind. Aus unserer aller langjährigen Erfahrung spielt aber nicht nur das Mindset der Eltern eine Rolle, sondern aller Beteiligter. In diesem Online-Café möchten wir erzählend nachspüren, was unser Verhalten als Geburtshelfer*innen prägt.

Wir laden Sie herzlich zu diesem Online Event ein, die Teilnahme ist kostenlos. Zwei Fortbildungspunkte sind angefragt. Der Link wird nach ihrer Anmeldung zugesendet.

Interdisziplinäre Fortbildung 18. November 2020 15 bis 17 Uhr

Ablauf Online Impuls-Café , Mindset Geburt'

15:00 Uhr Begrüßung: Lisa von Reiche, Hebamme und Dr. med. Stefanie Schmid-Altringer

15:10 Uhr *Impuls 1*: Geburtsgeschichte und Gedanken einer Hebamme (Level 1 Klinik) und Mutter von drei Kindern

15:20 Uhr Rückfragen, Gespräch und persönliche Erfahrungen der Teilnehmenden

15:40 Uhr Kurze Kaffee-Pause anschließend moderierter Austausch in Kleingruppen

16:20 Uhr Plenum

16:30 Uhr *Impuls 2*: Kurzpräsentation der Studie ,Mindset Geburt', Dipl. Psych. Lisa Hoffmann

17:00 Uhr Abschluß und Ende der Veranstaltung

Kooperationsveranstaltung von Hebammen für Deutschland e.V. und nahdran Kommunikation für Gesundheit und Wissenschaft



